

为高端 OEM 提供创新和技术路线图

EFS 咨询公司为一德国一家高端 OEM 提供了新技术管理相关的咨询服务，以保证其产品组合能够满足在 2025 年及以后的未来客户需求。EFS 的关键任务，能力和职责包括：

- | | |
|---------------|-----------------------|
| 1) 趋势与价值分析 | 预测未来客户对高端汽车的期望 |
| 2) 未来用例(适用场景) | 通过用户使用场景来识别的适用的新技术 |
| 3) 创新侦察 | 建立新技术数据库以供管理和选择 |
| 4) 评估与选择 | 可行性评估（创新程度，附加值，成本，时间） |
| 5) 敏捷项目管理 | 开展跨职能研讨会，用于战略决策 |
| 6) 技术路线图 | 将战略决策分解为可行的实施路线图 |



客户

客户是具有悠久历史和强大市场地位的德国高端 OEM。由于基于技术领先的品牌定位，该客户品牌需要在汽车创新方面不断保持其领先地位。

项目目标

- 对未来的产品组合有明确的定位
- 确定有关新技术和创新的战略方向
- 将战略方向转变为适合实施的技术路线图

主要挑战

- 创建含有创新技术的数据库，以增强品牌现有的品牌定位
- 对关键创新进行严格评估和筛选（增加的客户价值，创新程度，时间表的可行性，成本影响）

- 在研讨会上达成各个职能部门的意见统一，从而达成兼顾所有部门利益的最佳决策

关键成功因素

- 拥有有关汽车技术，创新和趋势方面的最新知识
- 对高端客户的未来用例和要求的深入了解
- 有助于持续性决策和技术更新的敏捷的管理
- 充分发挥来自各个部门和背景的专家的创造力和技术专长（跨职能团队的建立）

EFS 贡献

EFS 在汽车行业拥有超过 25 年的经验，并在产品开发创造流程（PDP）的所有阶段中提供丰富的专业知识。我们始终与时俱进，并且将最新创新技术作为 USP 提供给客户。

此外，我们的敏捷项目管理方法以及对跨职能的统一性的关注使我们的客户能够做出最佳战略决策：最具项目相关性，最快速并且最适合未来实施的方案。